

Lehre? JA!
Tischler? JA!

DIE WERBUNG 2012



Liebe Tischler!

Unser Handwerk ist gut, unser Beruf ist gut, wir arbeiten wahrscheinlich mit dem schönsten Werkstoff, den es gibt. Aber tagtäglich stellt uns die Welt von heute auf harte Proben. Oft ist es für den Einzelnen nicht mehr möglich, an allen Fronten Erfolg zu haben. Daher bieten die Bundesinnung und die Landesinnungen als Ihre Interessensvertretung ein breites Sortiment an Beratungsleistungen.

Es ist die Zielsetzung der Bundesinnung ein gutes Werbedach zu schaffen, unter dem jeder Einzelne seine Erfolge feiern kann. Wir können nur für die ganze Branche werben, für Ihre betriebliche Werbung sind Sie selbst verantwortlich.

Es ist daher unerlässlich, dass unsere Mitgliedsbetriebe diesen gemeinsamen Rahmen durch ihre firmenindividuelle Werbung verstärken. Somit haben wir österreichweit mehrere tausend Werbeträger und sind damit genauso präsent wie die Großflächenanbieter.

talentezone.at

2012 werden zwei Schwerpunkte gelegt. Aufgrund der demographischen Entwicklung in Österreich wird es künftig zu einem Problem bei der Gewinnung

von Facharbeitern kommen. Gab es im Jahr 2008 noch rund 39.000 Lehranfänger, so wird sich diese Zahl im Jahr 2015 auf 33.000 reduzieren. Wenn die Schulen ihren bisherigen Anteil halten, spitzt sich die Situation noch einmal zu. Für die Tischlerbranche werden für 2015 633 Anfänger bei 4.000 Arbeitgebern prognostiziert. Das ergibt 300 Facharbeiter pro Jahr. Alle fischen im selben Teich, daher müssen wir Köder auslegen. **2012 werden die Jugendlichen über facebook, Internetauftritt und Fernsehspots auf unsere Branche aufmerksam.** Wir gehen dabei vom Ansatz aus, dass wir keine Lehrlinge suchen, sondern Talente. Es ist daher wichtig, dass wir gegenüber unserem Berufsnachwuchs die Inhalte der Werbung auch tatsächlich leben und eine hochqualitative Ausbildung bieten.

Der zweite Schwerpunkt wird 2012 die Leistungen des Tischlers in den Mittelpunkt rücken, dazu haben wir **Hörfunk und Fernsehen** geplant.

Wir wünschen ein erfolgreiches 2012!



LSO KommR Ing. Josef Breiter
Bundesinnungsmeister



Mag. Dietmar Schönfuß
Geschäftsführer Bundesinnung

Ganz nah an Ihren Bedürfnissen.

Gutes Bildmaterial zu vernünftigen Preisen ist oft für den Einzelnen schwer erschwinglich. Daher erweitert Ihre Bundesinnung jedes Jahr den Bilderpool um schöne Imagemotive. 2012 haben wir den **Schwerpunkt auf Küchen** gelegt. Wählen Sie die richtigen Motive für Ihre individuelle Werbung.

Ein Klick und schon sind Sie dabei: www.tischler.at/innungen (Bildarchiv)



www.tischler.at/innungen

Wir suchen Talente.

Jeder hat so seine Talente: der eine kann jonglieren, der andere singen und der Dritte arbeitet gerne im Team, hat technisches Verständnis, Freude am Arbeiten mit Holz. Ja, und genau den suchen wir.

Wir nutzen die bei den Jugendlichen boomenden Sendeformate und platzieren unsere zwei Lehrlingsspots ab der 3. Jännerwoche bis Mitte Februar.
Insgesamt erreichen wir 50,5 % unserer Zielgruppe und schalten ca. 300 Spots.

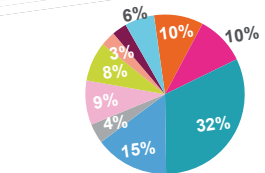


Tischler? **JA!**

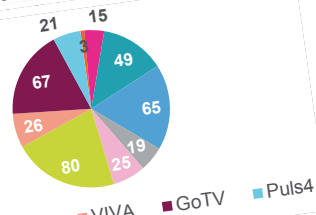


Hier entkommt uns keiner: Wir platzieren teilweise Singlespots, die durchgeschaltet sind. Unser Sendermix:

Budget-Split pro Sender



Spotanzahl pro Sender



Dazu gibt es die **talentezone.at**, wo sich jeder Jugendliche informieren kann und wir auch gleich unsere Talente präsentieren. Verknüpft wird das Ganze mit **facebook**, wo wir aktuell Positives über unseren Beruf posten. Animieren auch Sie Ihre Lehrlinge, aktiv mitzuarbeiten. Wir freuen uns auf viele Fans. Klicken auch Sie „gefällt mir“ auf **www.facebook.com/talentezone**

Parallel dazu nutzen wir auch Onlinekanäle, um unsere Spots der Zielgruppe näher zu bringen.

www.facebook.com/talentezone



www.talentezone.at

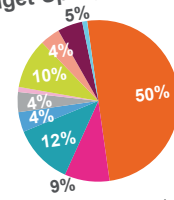


ON-OFF-Strategien für unsere Kernzielgruppe.

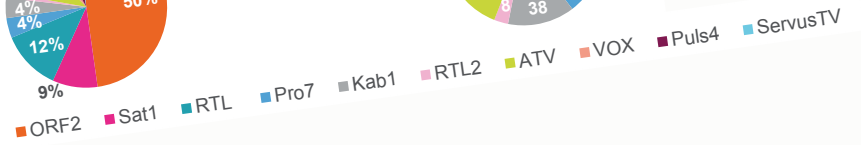
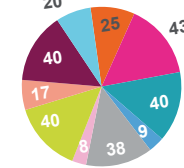
Ab April starten wir mit reichweitenstarken Patronanzen durch. Ab Ende August wechseln wir Hörfunk mit TV ab und können so bis Mitte November on air sein.

Unsere Senderauswahl:

Budget-Split pro Sender



Spotanzahl pro Sender



Tischler? **JA!**

Zeigen wir die Vielfalt der Tischler. Am besten auf einem langen Transparent, das bei Veranstaltungen eingesetzt werden kann. Setzen Sie sich mit Ihrer Landesinnung in Verbindung.

1 m



8 m

Das duftet nach dem besten Werkstoff. Der erste Hörfunkspot, den man riechen kann.

HÖRFUNKSPOT Nr. 1

Voice weibl.:

Ich spür's.

Ja, ich spür sie.

Ich kann sie richtig spüren.

Voice männl.:

Du. Ich spür sie auch -
diese Perfektion - in allen Details.

Voice weibl.:

Tischler?

Voice männl.:

Ja. Unser Tischler.

Jingle:

„He's a friend of mine“.

HÖRFUNKSPOT Nr. 2

Voice männl.:

Tiefes Einatmen, durch die Nase,
Schnuppergeräusche.
„Riechst du's auch?“

Voice weibl.:

Schnuppert.
„Ja. Es riecht nach Holz“.
Schnuppert „Qualität“.

Voice männl.:

Tischler?

Voice weibl.:

Ja. Unser Tischler.

Jingle:

„He's a friend of mine“.

Bei drei Adressen zu bestellen:

ANGEBOTSMAPPEN

- Fenster | Mindestbestellmenge 50 Stk. | € 1,20/Stk.
- Boden | Mindestbestellmenge 50 Stk. | € 1,20/Stk.
- Wohnen | Mindestbestellmenge 50 Stk. | € 1,20/Stk.



HOLZKUGELSCHREIBER

Mindestbestellmenge 25 Stk. | € 1,90/Stk.



POLOSHIRT mit Brusttasche

S/M/L/XL
Mindestbestellmenge 3 Stk. | € 18/Stk.



TRAGTASCHE

Mindestbestellmenge 100 Stk. | € 1,20/Stk.

Gerne nehme ich Ihre Bestellungen entgegen:
Maria Leitner, tel: 01/51450-2382
mail: tischler-holzgestaltendegewerbe@wkw.at

T-SHIRTS

- „Lehrling? JA! Tischler? JA!“ (grün)
 - „Ich bin ich. Und ich bin Tischler.“ (gelb)
 - „Morgen bin ich Tischlermeister.“ (rot)
- S/M/L/XL
Mindestbestellmenge 50 Stk. | € 4,90/Stk.

Gerne nehme ich Ihre Bestellungen entgegen:
Asenka Gruber
asenka@frischblut.at
tel: 0732-37 16 16



FAHNE

● Tischler? JA!



Fahnenbestellung im Internet!
Informieren Sie sich über die
diversen Fahnenmodelle auf

www.tischler.at/innungen
→ Werbung und PR
→ Tischlerfahne

Tischler? JA!

Bundesinnung der Tischler & der Holzgestaltenden Gewerbe Wirtschaftskammer Österreich
A-1045 Wien, Wiedner Hauptstraße 63 • Tel: 05/90 900-3229 • Fax: 05/90 900-291
E-Mail: big3@wko.or.at • www.tischler.at/innungen

